

# Pakete & Preise

für Aussteller



## Land in Sicht

I. virtuelle Schweizer Ferienmesse

4.-7. März 2021

presenting partner:



# Übersicht

- Preis-Pakete Stände
- Preis-Pakete Vorträge
- Exklusive Auditorien
- Lead-Preise
- Rechenbeispiel
- Follow-up Programm

# Stand-Packages für Aussteller



- 1 BANNER
- 2 POSTER
- 1 VIDEO
- 1 PRODUKT
- 1 BROSCHÜRE
- PROFIL DER FIRMA
- 1 STAND DESIGN VERFÜGBAR
- 1 MITARBEITER AM STAND
- STATISTIK

CHF 2530  
- 25% Promo  
**CHF 1900**



- 3 BANNER
- 3 POSTER
- 1 VIDEO
- 4 PRODUKTE
- 5 BROSCHÜREN
- PROFIL DER FIRMA
- 6 STAND DESIGNS VERFÜGBAR
- 1 MITARBEITER AM STAND
- STATISTIK

CHF 3600  
- 25% Promo  
**CHF 2700**



- 4 BANNER
- 5 POSTER
- 3 VIDEOS
- 8 PRODUKTE
- 10 BROSCHÜREN
- PROFIL DER FIRMA
- 12 STAND DESIGNS VERFÜGBAR
- BIS ZU 2 MITARBEITER AM STAND
- STATISTIK

Inkl. 3 Vorträge

CHF 4400  
- 25% Promo  
**CHF 3300**



- 6 BANNER
- 6 POSTER
- 6 VIDEOS
- 12 PRODUKTE
- 20 BROSCHÜREN
- PROFIL DER FIRMA
- 3 STAND DESIGNS VERFÜGBAR
- BIS ZU 3 MITARBEITER AM STAND
- STATISTIK

Inkl. 6 Vorträge

CHF 5200  
- 25% Promo  
**CHF 3900**

\*Promo-%  
s. nächste Seite

# Promo-Rabatt auf Standpreis bis 25%

## bei Werbe-Leistung des Ausstellers

**1%** pro Social Media Post (bis max. 5%)

**2.5%** pro Newsletter-Artikel-Versand (max. 10%)

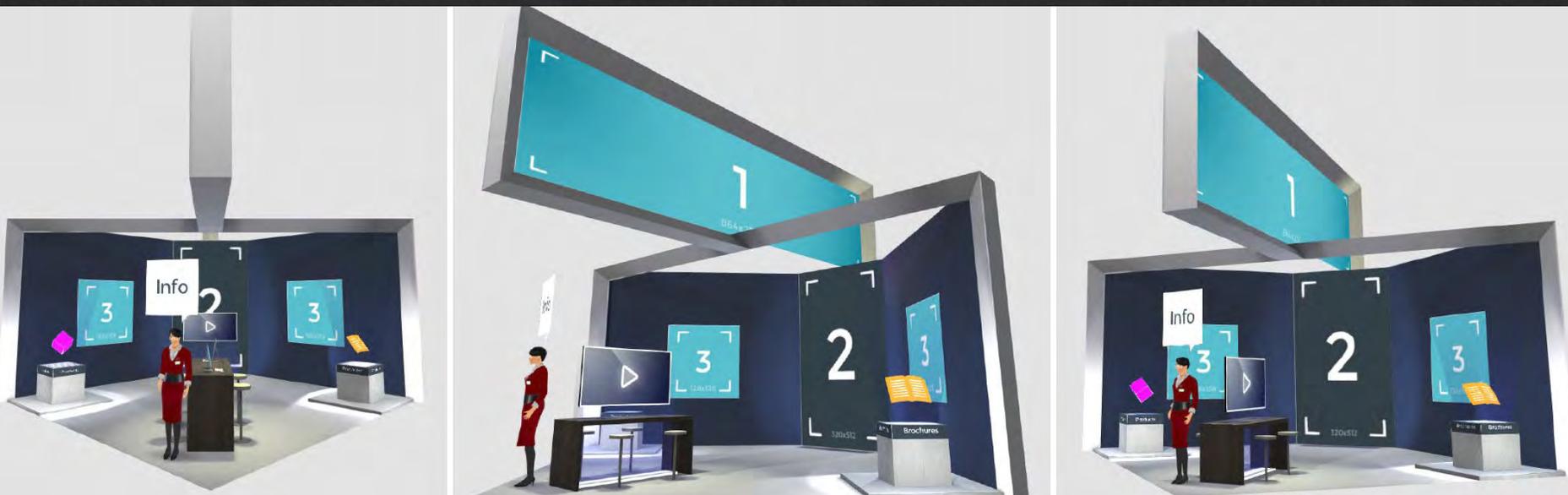
**5%** für einen Standalone Newsletter (max. 10%)

- Newsletterversand **immer** an den kompletten Kundenstamm/Verteiler
- Artikel prominent platziert ganz oben im NL!

presenting partner:



# Packages für Aussteller



- 1 BANNER
- 2 POSTER
- 1 VIDEO
- 1 BROSCHÜRE
- PROFIL DER FIRMA
- 1 STAND DESIGN VERFÜGBAR
- 1 MITARBEITER AM STAND
- STATISTIK

presenting partner:

**SRV  
FSV**

Exklusiv für SRV Mitglieder

**10%** Rabatt auf  
ALLEN Preisen!

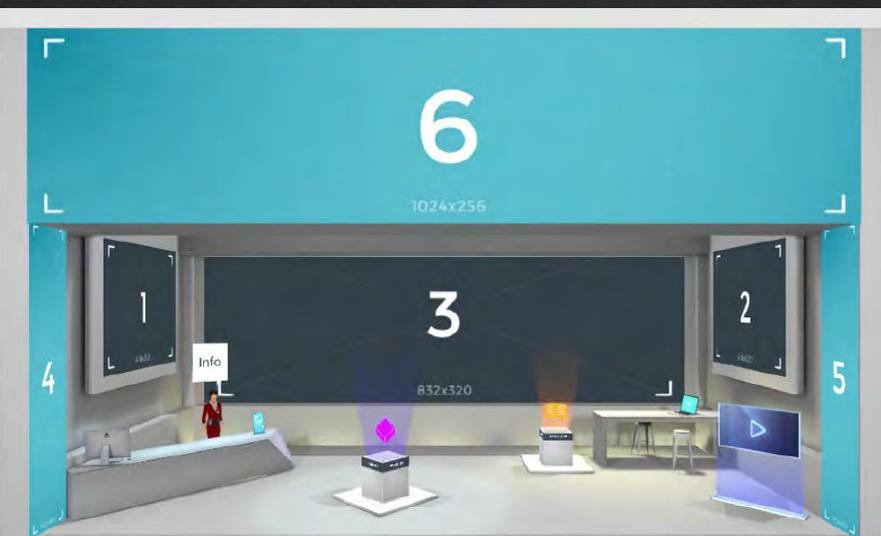
CHF 2530  
- 25% Promo  
CHF 1900

**SRV  
FSV** -190

# Packages für Aussteller

Silver:  
CHF 3600  
- 25% Promo  
**CHF 2700**

**SRV  
FSV** -270



- 3 BANNER
- 3 POSTER
- 1 VIDEO
- 5 BROSCHÜREN
- PROFIL DER FIRMA
- 6 STAND DESIGNS VERFÜGBAR
- 1 MITARBEITER AM STAND
- STATISTIK

presenting partner:

**SRV  
FSV**

Exklusiv für SRV Mitglieder

**10%** Rabatt auf  
ALLEN Preisen!

**Sie wünschen mehr Standpersonal?**

Bis zu **2 weitere Mitarbeiter** am Stand **Silver** zubuchbar  
à **CHF 200** (s. Seite «zusätzliche Stand-Mitarbeiter»)

# Packages für Aussteller

**Gold:**  
CHF 4400  
- 25% Promo  
**CHF 3300**

**SRV  
FSV -330**

**Inkl. 3 Vorträge**



- 4 BANNER
- 5 POSTER
- 3 VIDEOS
- 10 BROSCHÜREN
- PROFIL DER FIRMA
- 12 STAND DESIGNS VERFÜGBAR

- BIS ZU 2 MITARBEITER AM STAND

- STATISTIK



presenting partner:

**SRV  
FSV**

Exklusiv für SRV Mitglieder

**10%** Rabatt auf ALLEN Preisen!

**Sie wünschen mehr Standpersonal?**

Bis zu **4 weitere Mitarbeiter** am Stand  
**Gold** zubuchbar à **CHF 200**

(s. Seite «zusätzliche Stand-Mitarbeiter»)

# Packages für Aussteller

Platin  
CHF 5200  
- 25% Promo  
**CHF 3900**

**SRV  
FSV** -390

Inkl. 6 Vorträge



- 6 BANNER
- 6 POSTER
- 6 VIDEOS
  
- 20 BROSCHÜREN
- PROFIL DER FIRMA
- 3 STAND DESIGNS VERFÜGBAR

presenting partner:

**SRV  
FSV**

Exklusiv für SRV Mitglieder

**10%** Rabatt auf  
ALLEN Preisen!

**Sie wünschen mehr Standpersonal?**

Bis zu **7 weitere Mitarbeiter** am Stand  
Platin zubuchbar à **CHF 200**

(s. Seite «zusätzliche Stand-Mitarbeiter»)

- **BIS ZU 3**  
MITARBEITER AM  
STAND
- STATISTIK

# Zusätzliche Stand-Mitarbeiter (Avatare)

Das Tool ist technisch limitiert auf max. 3 Stand-Mitarbeiter (zb Platin-Package). Möchten Sie trotzdem mehr Standpersonal/Spezialisten (Berater) am Stand einsetzen, so können je nach Package bis zu 7 weitere Mitarbeiter am Stand platziert werden (Silver +2; Gold +4; Platin +7). Zusätzliche Mitarbeiter melden sich hierzu normal als Besucher im Tool an und müssen identisch **eingekleidet** sein wie das übrige Standpersonal.

Pro zusätzlichem Mitarbeiter  
für die vollen 4 Tage

**CHF 200**

**SRV  
FSV -20**



Beispiel für einheitliches Outfit:

Nach der Registrierung können sich Avatare individuell im eigenen «Dressing-Room» einkleiden und Aussteller ein gemeinsames Outfit festlegen.

presenting partner:

**SRV  
FSV**

Exklusiv für SRV Mitglieder

**10%** Rabatt auf  
ALLEN Preisen!

# Standplatzierung

Aufgrund von Match-Making Technik finden Besucher oft über die Keyword-Suche zum gewünschten Stand oder Berater. Die Platzierung des Standes ist daher bei virtuellen Messen weniger wichtig als bei physischen Messen. Dennoch gibt es Besucher, die einfach mal herumlaufen und dann gewisse Stände prominenter wahrnehmen.

Platzierungs-Zuschlag  
Auf Bruttopreis der Standkosten

30%

SRV  
FSV -10%

Zb Paket Silver, Stand brutto CHF 3600 = CHF 1080 Platzierungs-Zuschlag

Standplatzierung ohne Gewähr.

presenting partner:

SRV  
FSV Exklusiv für SRV Mitglieder  
10% Rabatt auf  
ALLEN Preisen!



# Vortrags-Packages

Für Stand-Aussteller

**Mindestbuchung «5 für 4»**

Vortrag à 30-40 Min.

**CHF 600**

**Zusätzliche Vorträge**

Vortrag à 30-40 Min.

**CHF 150**

Für Nicht-Aussteller

**Mindestbuchung «5 für 4»**

Vortrag à 30-40 Min.

**CHF 1000**

**Zusätzliche Vorträge**

Vortrag à 30-40 Min.

**CHF 250**



presenting partner:



Anlieferung der Vorträge als mp4 Datei **mind. 2 Wochen vor Messestart**

(Vorträge die später eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden und werden zu 100% in Rechnung gestellt.)

Live-Vorträge nur möglich bei Buchung eines exklusiven Auditoriums (s. nachfolgend)

Uhrzeit und Verteilung der Vorträge wird vom Messeveranstalter vorgegeben und möglichst fair über verschiedene Tage und Uhrzeiten verteilt!

# Auditorium / Vortragsraum EXKLUSIV

Let's go  
TOURS

FÜHRENDER  
SCHWEIZER  
SPEZIALIST FÜR  
REISEN IN DEN  
INDISCHEN  
OZEAN, NACH  
AFRIKA UND  
ARABIEN  
SEIT 1994

Persönliche Beratung  
bei unseren Spezialisten  
im Fernreise-Pavillon!



[hier klicken /  
teleportieren!](#)

Let's go



LODGE VS.  
CAMP?

## Vortragsprogramm

- 14h Thailand
- 15h Indonesien
- 16h Gruppenreise Laos
- 17h Tanzania
- 18h Island-Hopping Seychellen
- 19h Asien-Spezialisten empfehlen
- 20h Arabien für First-Timer
- 21h Malediven: Badeferien-Perlen

Let's go

Let's go  
TOURS

FÜHRENDER  
SCHWEIZER  
SPEZIALIST FÜR  
REISEN IN DEN  
INDISCHEN  
OZEAN, NACH  
AFRIKA UND

## Vortragsprogramm

- 14h Thailand
- 15h Indonesien
- 16h Gruppenreise Laos
- 17h Tanzania
- 18h Island-Hopping Seychellen
- 19h Asien-Spezialisten empfehlen
- 20h Arabien für First-Timer
- 21h Malediven: Badeferien-Perlen



# Auditorium / Vortragsraum EXKLUSIV!

Für Stand-Aussteller

für alle 4 Tage – max. 32 Vorträge; 8 pro Tag

**CHF 3900**

**SRV  
FSV -390**

Für Nicht-Aussteller

für alle 4 Tage – max. 32 Vorträge; 8 pro Tag

**CHF 4900**

**SRV  
FSV -490**



presenting partner:

**SRV  
FSV**

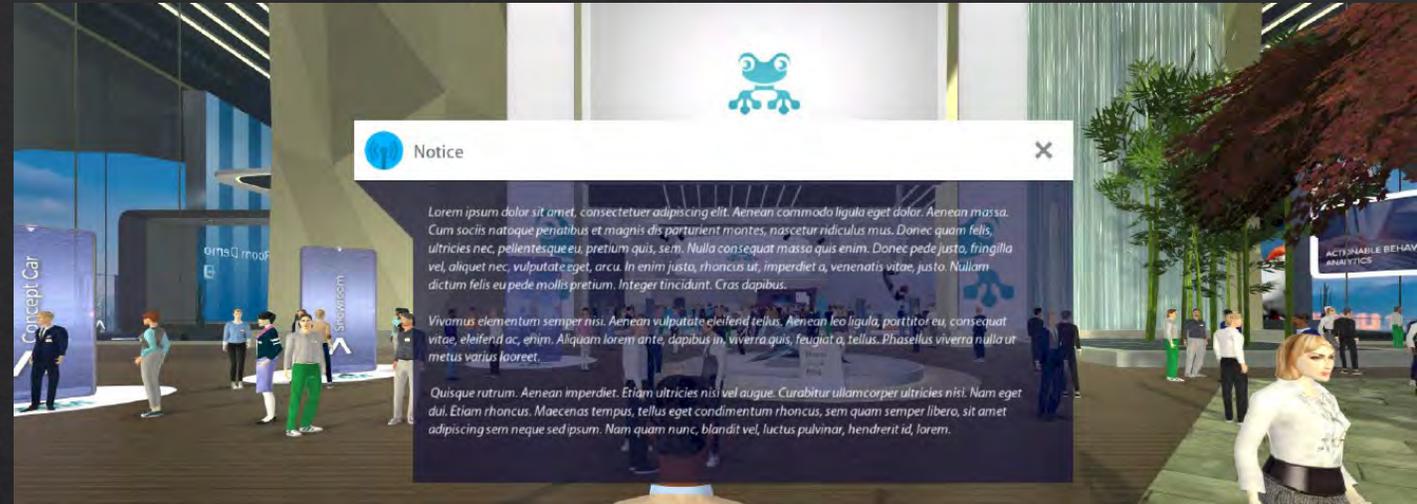
Exklusiv für SRV Mitglieder  
**10%** Rabatt auf  
ALLEN Preisen!

# Pop-up!

Alle zum Zeitpunkt anwesenden Besucher sehen das Pop-up.

## Top Einsatz-Möglichkeiten:

- Limitiertes Angebot promoten
- Gruppenreisen
- Rabatt-Aktion
- Vortrags-Hinweis
- Gewinnspiel am Stand XYZ
- Spezialist/in für XYZ ist jetzt am Stand für Sie da für gratis Erstberatung



## I Pop-up à CHF 300

Max. 8 pro Tag buchbar



(daneben wird das Pop-up von der Messeleitung eingesetzt, um alle vollen Stunden die neuen Vorträge anzukündigen)

# Lead-Preise

## Kontakte pro Aussteller/Leads

(Leads = getrackte Chats + Visitenkarten-Tausche)

Annahme Leads bei 4500 Besuchern und 20 Ausstellern

Preis pro Chat und pro Visitenkarten-Tausch

je CHF 5



## Staffelung pro Lead in 500-er Schritten:

1. bis 500. Lead = CHF 5

501. bis 1000. Lead = CHF 4

1001. bis 1500. Lead = 3 CHF

1501. bis 2000. Lead = 2 CHF

2001. bis 2500. Lead = 1 CHF

ab 2501. total Leads pro Aussteller kostenlos

(total Leads = alle Chats + Visitenkartentausche an einem Stand inkl. Chats- und V-Card-Tausche aller Standmitarbeiter-Avatare am Stand)

Calls über das Tool können nicht getrackt werden und sind kostenlos.

Stand-Besuche (Visits) und Klicks am Stand sind ebenfalls kostenlos.

presenting partner:



Exklusiv für SRV Mitglieder

10% Rabatt auf ALLEN Preisen!



# Kosten Beispiel Aussteller-Leads

## Kontakte pro Aussteller/Leads

(Leads = getrackte Chats + Visitenkarten-Tausche)

Annahme Leads bei 4500 Besuchern und 20 Ausstellern

**Defensiv:** Jeder Besucher hat **nur 1 Lead**

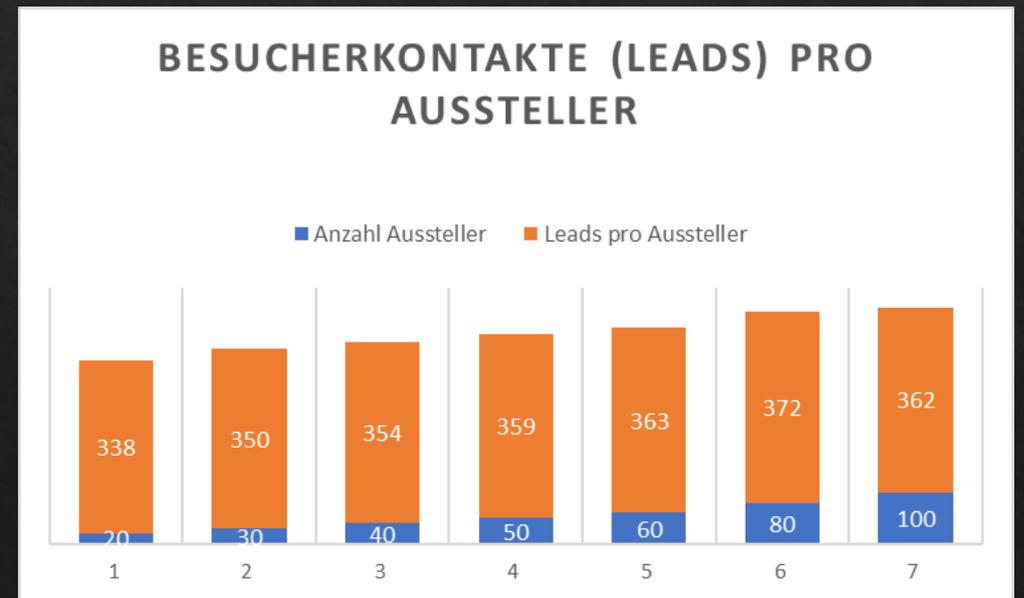
4500 Besucher / 20 Aussteller \* 1 Lead à 5.- = **CHF 1125**

**Neutral:** Jeder Besucher hat **2 Leads**

4500 Besucher / 20 Aussteller \* 2 Leads à 5.- = **CHF 2250**

**Optimistisch:** Erfahrungswerte vergleichbarer Events (B2B-Events/Networking-Intensiv) gemäss Analytics-Daten des Tool-Anbieters: 2.2 Chats und 0.8 Visitenkarten-Tausche pro Besucher.

4500 Besucher / 20 Aussteller \* **3 Leads** à 5.- = **CHF 3200**



Beispiel defensive Annahme Entwicklung der Leads in Abhängigkeit Anzahl Aussteller

# Aussteller-Kosten total - Rechenbeispiel

## Kostenträger

Standkosten

+ Leads

+ Vorträge

+ ev. zusätzliche Buchung von  
Sponsoring-Werbeflächen

+ ev. zusätzliche Stand-Mitarbeiter

## Beispiel Aussteller

Stand **Bronze**

+ 225 Leads

+ 5 Vorträge

Total

## CHF

1900

+ 1125

+ 600

3625

# Follow-up Programm

Nach der Messe erhalten alle Besucher eine Follow-up Email mit einer Umfrage und der Möglichkeit Vortrag-Replays zu gratis zu bestellen.

**Aussteller (mit Vorträgen) profitieren bei der Teilnahme am Follow-up Programm von weiteren heissen Leads:**

- Vorträge (mp4) werden pro Firma auf dediziertem Youtube-Channel geladen
- Besucher erhält gegen Preisgabe von Name und Email einen Link, um verpasste Vorträge der Firma XYZ nochmals im Replay anzuschauen (ggf. befristet).

Preis pro generiertem Follow-up Kontakt: CHF 5



Teilnahme am Follow-Up Programm nur möglich für Firmen mit Vortragsbuchung! Capping der Leads frei wählbar.

# Im Preis inklusive:

## Garantiert voller Support vor, während und nach der virtuellen Messe!

### **Vor der Messe durch das Messe-Veranstalter-Team**

- ✓ Videocall, Telefon- und Email-Support & Onboarding
- ✓ Werbematerialien, Gewinnspiel-Ideen
- ✓ Erklärvideos und Tipps rund um den Messe-Auftritt und Verhalten am Stand etc.

### **Während der Messe durch Spezialisten des Tool-Anbieters**

- ✓ Besucher-Support per Whatsapp während der Messe
- ✓ Aussteller-Support per Telefon, Email und Whatsapp

### **Nach der Messe durch Messe-Veranstalter-Team**

- ✓ Detaillierte Auswertungen zu Kontakten und Besucherfrequenzen an Stand und bei Vorträgen
- ✓ Follow-up Ideen und Massnahmen, um mit den eigenen Stand- und Vortragsbesucher in Kontakt zu bleiben

# Leistungen und Pflichten

## Leistungen für Aussteller

- Modellstand in der gebuchten Grösse
- 1-3 Berater am Stand - je nach Standgrösse
- Chat-, Visitenkarten-Tausch- und Call-Funktion
- Visitenkarten-Tausch
- Aussteller-Präsentation in mind. 1 Newsletter an alle angemeldeten Besucher
- Marketing-Kit (Werbebanner und Werbetrailer mit eigenem Logo auf Dummie-Stand in gebuchter Grösse)
- Ausstellerpräsentation auf v-Messe-Website
- Datenanalyse und Statistiken nach der Messe
- Gratis Ticketcodes um eigenen Kundenstamm zur Anmeldung zu motivieren.
- Schulungstermine vor dem Event
- Support vor, während und nach der Messe

## Pflichten Aussteller

- Mind. 1 Berater ist immer erreichbar am Stand
- Ernennung eines einzigen Ansprechpartners, welcher sich um die Standgestaltung, Personal am Stand etc. kümmert. (Bespielung der Standwerbeflächen, Katalogständer und Textinhalte)
- Einhaltung der zu definierenden Fristen (tbd)
- Aufschalten Werbebanner oder Textbox/Bild-Teaser auf eigener Homepage mit Link auf Messe-Website für Registrierung.
- Eigenwerbung für den Event (Stand/ eigene Vorträge) – sofern der Aussteller vom Promo-Rabatt bis 25% profitieren möchte.
- Einhaltung des virtuellen «Knigge»! (Details folgen)
- **1. Teilzahlung 50% auf Vortrags- und Standbuchung brutto zahlbar bis 1. Februar 2021**
- **2. Teilzahlung 50% abzgl. bis 25% Promo-Rabatt vor Messestart Restzahlung Lead- und zusätzliche Kosten für weitere Aussteller-Avatare unmittelbar nach der Messe.**
- **Teilnahme auch bei Verschiebung der Messe um 1-3 Monate.**

# Termin

4 Tage à 8h

4.-7. März 2021

Do-Fr 14h-22h

Sa-So 12h-20h

Bei unerwartet wesentlich schlechterer  
Covid-Reise-Situation:

Vorbehaltlich Verschiebung der Messe mit  
mind. 2 Wochen Vorlauf um 1-3 Monate.



# Quote



*Roland Zeller*

“ Cäsar hat mir im November 2020 ein sehr interessantes Konzept für eine "virtuelle Ferienmesse" präsentiert - eine sehr spannende Geschichte, der ich im speziellen Reisejahr 2021 einen grossen Erfolg zutraue. Denn irgendwie muss man sich ja präsentieren können, sobald es überall wieder losgeht! ”